

Presse-Information

Chino statt Anzug!

01.08.2022

Ansprechpartner

VR Bank eG
Marketing Monika Boddenberg
Lindenstr. 5
40789 Monheim am Rhein
02173 3968-252
monika.boddenberg@vrbankeg.de

- 5 Monheim/Dormagen/Norf/Neuss/Rommerskirchen/Erkrath/Langenfeld/
Leverkusen/Bergisches Land

Die VR Bank geht neue Wege und präsentiert ihren neuen Dresscode

- 10 Mode ist bekanntlich Geschmackssache, aber Banken sind
seit Jahrzehnten für einen Dresscode mit Anzug, Krawatte
und Kostüm bekannt.

Kunden erwarten zwischenzeitlich aber keinen durchge-
stylten Banker mehr, vielmehr einen Partner auf Augen-

- 15 höhe. Da versteht es sich von selbst, dass auch die Mitar-
beiterinnen und Mitarbeiter der VR Bank die Freiheit
haben sollen zu entscheiden, wie sie sich kleiden.

„Die Nähe zu unseren Kunden ist uns besonders wichtig“,
betont Jörg Richter, Vorstandsmitglied der VR Bank eG.

- 20 „Anzug und Krawatte gehören zu den Auslaufmodellen
und bauen eher eine Distanz zu unseren Kunden auf.

Daher haben wir uns dazu entschieden, unseren
Dresscode neu zu definieren“, so Richter weiter. Ausgear-
beitet haben diesen die Mitarbeiter selbst, was zu einer

- 25 großen Akzeptanz innerhalb der Belegschaft führt.

Der leichte Casual-Business-Style erlaubt gepflegte Klei-
dung wie Chino-Hosen, Poloshirts und Sneaker. „Ich gehe
davon aus, dass es uns auch als Arbeitgeber attraktiver

30 macht, insbesondere für junge Menschen, die nicht mehr ganz so formell angezogen sein möchten“, so Richter.

Zu sehen ist der neue Dresscode in einem Video auf der Homepage der VR Bank eG, welches ein Mitarbeiter-Team
35 selbst entwickelt und gedreht hat.

Und natürlich in den Filialen vor Ort und den Hauptstellen in Monheim und Dormagen.

